



# « MISSION PACA AU MAROC »

## CASABLANCA

### AVEC OPTION TANGER

### DU 6 AU 10 JUILLET 2009

**MISSION SUBVENTIONNEE PAR LA  
REGION PROVENCE ALPES COTE D'AZUR**

# « MISSION PACA AU MAROC » CASABLANCA AVEC OPTION TANGER DU 6 AU 10 JUILLET 2009

## LES ATOUTS DU MARCHÉ MAROCAIN



### INDICATEURS CLES :

- ▶ Population : 30,8 millions dont 60% urbanisés
- ▶ PIB / hab : 1 845 €
- ▶ Croissance : prévision 2009 : 5,8 %

### LA FRANCE :

- ▶ 1<sup>ER</sup> PARTENAIRE COMMERCIAL DU MAROC AVEC 19,7% DES ECHANGES MAROCAINS
- ▶ 1<sup>ER</sup> INVESTISSEUR ETRANGER AU MAROC

### LES SECTEURS PORTEURS

- ▶ **INFRASTRUCTURES** : 11 milliards € entre 2008 et 2012 : autoroutes, routes, port
- ▶ **INDUSTRIE** : Offshoring, Auto, Aéronautique, Textile, Electronique, Biotechnologie, Nanotechnologie, Recherche et Développement
- ▶ **AGRICULTURE, AGRO-ALIMENTAIRE**
- ▶ **SANTE**
- ▶ **ENERGIE ET MINES**
- ▶ **TOURISME**

### LES POINTS FORTS DU PAYS

- ▶ **ATOUTS IMPORTANTS** :  
Proximité géographique, langue, coût et disponibilité de la main d'oeuvre
- ▶ **PROXIMITE POLITIQUE, ECONOMIQUE ET FINANCIERE AVEC L'UNION EUROPEENNE** :  
Accord signé en 2000 → démantèlement progressif des droits de douane  
→ entrée libre pour tous les produits en mars 2012
- ▶ **AVANÇÉES SIGNIFICATIVES EN INVESTISSEMENTS ETRANGERS PAR** :
  - la stabilité politique et l'évolution démocratique
  - la politique de réformes structurelles qui vise à libéraliser l'économie à la concurrence étrangère, améliorer le cadre des affaires, avec une fiscalité attractive
  - le développement des infrastructures d'accueil des IDE ( Investissements Directs Etrangers ) : zones industrielles entièrement aménagées, technoparcs et zones franches d'exportation, zones logistiques
- ▶ **PROGRESSION SUR LE PLAN DE LA STABILISATION ECONOMIQUE** :  
Taux d'inflation faible, maîtrise de la balance des paiements

### QUELQUES GRANDS PROJETS DE DEVELOPPEMENT :

- ▶ **PORT DE TANGER MED** : un des axes maritimes les plus fréquentés du monde : 8 M de conteneurs en 2012
- ▶ **TGV TANGER-CASABLANCA** : en 2013 → 2h10 de trajet contre 5h45 aujourd'hui
- ▶ **TOURISME** : Plan Azur : 6 stations balnéaires : 200 000 lits, 10 millions de touristes en 2010
- ▶ **POLE INDUSTRIEL A NADOR-MED EST** : deuxième porte d'entrée méditerranéenne du Maroc
- ▶ **TECHNOPOLE A OUJDA** : construction d'un campus dédié aux technologies de l'internet ...

# « MISSION PACA AU MAROC » CASABLANCA AVEC OPTION TANGER DU 6 AU 10 JUILLET 2009

## PROGRAMME PREVISIONNEL

### LUNDI 6 JUILLET : CASABLANCA ( ou autre ville adaptée à votre secteur )

- ▶ Marseille / Casablanca vol AT 733 : Départ 13h30 – Arrivée 15h00 + transfert hôtel  
ou Nice / Casablanca vol AT 715 : Départ 13h45 – Arrivée 15h35 + transfert hôtel
- ▶ après-midi : séminaire de présentation générale du marché + présentation sectorielle des secteurs participants
- ▶ remise des programmes individuels de rendez-vous et discussion sur vos prospects marocains avec les attachés sectoriels

### MARDI 7 JUILLET : CASABLANCA ( ou autre ville adaptée à votre secteur )

- ▶ rendez-vous individuels ciblés pour chaque PRIDES et entreprise

### MERCREDI 8 JUILLET : CASABLANCA

- ▶ rendez-vous individuels ciblés pour chaque PRIDES et entreprise

#### OPTION TANGER

- ▶ soir : transfert sur Tanger vol AT 472 : Départ 0H05 – Arrivée 0H55 + transfert hôtel

### JEUDI 9 JUILLET : CASABLANCA OU TANGER ( suivant option choisie )

- ▶ pour Casablanca : continuité des rendez-vous individuels ciblés
- ▶ pour Tanger : visite collective de Tanger Med et/ou autres sites, et/ou RDV individuels

### VENDREDI 10 JUILLET : RETOUR SUR MARSEILLE

- ▶ Option Tanger : vol AT 471 : Départ Tanger 7h00 - Arrivée Casablanca 7h50
- ▶ Casablanca / Marseille vol AT 732 : Départ 9h10 – Arrivée 12h40  
ou Casablanca / Nice vol AT 714 : Départ 9h05 – Arrivée 12h45

## COÛT DE PARTICIPATION

- ▶ ORGANISATION MISSION ET PROGRAMMES DE RENDEZ-VOUS INDIVIDUALISES ..... 3290 €HT
- ▶ SUBVENTION\*\*\* REGION PROVENCE ALPES COTE D'AZUR : A DEDUIRE  
(\*\*\*selon critères d'éligibilité européens et  
sous réserve de l'accord définitif de la Région PACA : nous consulter)  
..... - 1440 €HT
- ▶ COUT GLOBAL AVEC SUBVENTION ..... 1850 €HT

### NOTRE OFFRE COMPREND :

- Le séminaire de présentation générale du marché
- L'organisation d'un programme de rendez-vous individuel en fonction de votre cahier des charges
- La mise à disposition des informations utiles à l'approche du marché marocain et l'organisation du déplacement
- Les visites de sites technologiques – industriels – commerciaux
- Les Vols Marseille – Casablanca ( Aller-Retour ) classe économique RAM
- Les 4 nuits d'hôtels en chambre single, petits-déjeuners inclus :
  - à Casablanca ▶ Royal Mansour Méridien \*\*\*\*\* - ☎ (212) 5 22 54 60 20/21 - 📧 (212) 22 54 07 81  
web : lemeridien.com/mansour
  - à Tanger ▶ El Minzah \*\*\*\*\* - ☎ (212) 5 39 33 34 44 - 📧 (212) 39 33 39 99  
web : elminzah.com ou leroyal.com

### NOTRE OFFRE NE COMPREND PAS :

- Si option : les Vols Casablanca / Tanger A/R : environ 275 € ( prix évolutif suivant disponibilités )

# « MISSION PACA AU MAROC » CASABLANCA AVEC OPTION TANGER DU 6 AU 10 JUILLET 2009

## METHODOLOGIE DE TRAVAIL

---

### A QUI S'ADRESSE CETTE MISSION D'AFFAIRES ?

Aux PRIDES et aux entreprises qui souhaitent prospecter le marché marocain, s'implanter ou mettre en place des partenariats industriels et commerciaux, à l'exportation, à l'importation, et/ou en sous-traitance.

### QUELS EN SONT LES AVANTAGES POUR VOUS ?

Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé avant, pendant et après la mission :

#### **AVANT :**

- ▶ **pré-inscription et entretien** : analyse de vos objectifs au Maroc
- ▶ **rédaction d'un cahier des charges personnalisé** afin de mener des actions de prospection ciblées et pertinentes
- ▶ **pré-diagnostic** : avis sur la faisabilité de votre projet et validation du potentiel et de l'intérêt de cette mission pour votre entreprise
- ▶ **identification des prospects** correspondants à votre cible
- ▶ **validation régulière des contacts identifiés**
- ▶ **organisation d'un programme de rendez-vous individualisés** avec les prospects identifiés

#### **PENDANT :**

- ▶ **planning de rendez-vous individuels** pour chaque entreprise
- ▶ **rencontres avec des entreprises françaises implantées au Maroc** pour des échanges d'expériences
- ▶ **réunion de débriefing** à la fin de la mission

#### **APRES :**

- ▶ **suivi des contacts** : point avec chaque entreprise

### POURQUOI PARTICIPER A UNE MISSION COLLECTIVE ?

#### ▶ **ECONOMIE :**

La Mission bénéficie d'un soutien financier substantiel de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, sous réserve, pour les entreprises, de répondre aux critères d'éligibilité européens ( nous consulter )

#### ▶ **SECURITE :**

Vous abordez ce marché en bénéficiant de nos réseaux et de contacts fiables.

#### ▶ **FACILITE :**

Vous n'avez pas à vous soucier des aspects logistiques : un « package » avion / hôtel vous est proposé.

#### ▶ **VALEUR AJOUTEE :**

Un partage d'expériences et une richesse de contacts entre chefs d'entreprise.

## UNE EQUIPE A VOTRE DISPOSITION

---

### **CCI MARSEILLE PROVENCE :**

- ▶ Martine LECUREUIL-SOISSONG - ☎ 04 91 39 33 56 – ✉ [martine.lecureuil@ccimp.com](mailto:martine.lecureuil@ccimp.com)
- ▶ Malika RIFFAUD - ☎ 04 91 39 58 25 – ✉ [malika.riffaud@ccimp.com](mailto:malika.riffaud@ccimp.com)

### **CCI NICE :**

- ▶ Gisele BERETTI - ☎ 04 93 13 74 65 – ✉ [gisele.beretti@cote-azur.cci.fr](mailto:gisele.beretti@cote-azur.cci.fr)

### **CCI VAR :**

- ▶ Christine THOLIN - ☎ 04 94 22 88 31 – ✉ [christine.tholin@var.cci.fr](mailto:christine.tholin@var.cci.fr)

### **Pôle Affaires Internationales**

**« MISSION PACA AU MAROC » CASABLANCA  
AVEC OPTION TANGER DU 6 AU 10 JUILLET 2009**

**BULLETIN D'INSCRIPTION**

**A retourner au plus tard le 30 avril 2009  
par fax au 04 91 39 34 53**

RESPONSABLE DU DOSSIER : .....  
RAISON SOCIALE PRIDES : .....  
OU RAISON SOCIALE ENTREPRISE : .....  
ACTIVITE : .....  
NOM DU/DES PARTICIPANT(S) : .....

ADRESSE : .....  
CODE POSTAL : ..... VILLE : .....  
TEL : ..... FAX : .....  
PORTABLE : .....  
EMAIL : .....  
SITE WEB : .....

- SOUHAITE(NT) S'INSCRIRE A LA « MISSION PACA AU MAROC » DU 6 AU 10 JUILLET 2009
- SOUHAITE(NT) S'INSCRIRE A L'OPTION TANGER ( COUT VOL EN SUPPLEMENT)
- NE SOUHAITE(NT) PAS S'INSCRIRE A LA MISSION
- SOUHAITE(NT) ETRE CONTACTE PAR UN EXPERT

**COUT TOTAL DE LA MISSION : .....3290 € HT**

**COUT TOTAL DE LA MISSION APRES SUBVENTION : ..... 1850 € HT**  
( selon critères d'éligibilité européens et sous réserve de l'accord définitif de la Région Provence Alpes Côte d'Azur )

**A ADRESSER PAR CHEQUE A :**

CCIMP, Pôle Affaires Internationales,  
WTC 2, rue Henri Barbusse -13241 Marseille Cedex 01

**Attention, un acompte de 50% est nécessaire pour valider votre inscription !**

**SIGNATURE ET CACHET DE L'ENTREPRISE :**

La CCIMP se réserve le droit d'annuler ou de reporter l'opération pour toutes raisons légitimes et en cas de force majeure, la responsabilité de la CCIMP se résumera alors à la restitution de l'intégralité des sommes perçues.

1. Si le quota en nombre de participants n'était pas atteint, la CCIMP se réserve le droit d'annuler l'accompagnement.
2. Pour toute annulation imputable à la société à moins de 21 jours du départ, la CCIMP se réserve le droit de facturer les sommes déjà engagées pour la réalisation de cette prestation.

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée, les personnes concernées disposent d'un droit d'accès, d'information, de modification et/ou de suppression des données auprès du Service Soutien au Opérations de la Direction du Pôle Affaires Internationales au 2 rue Henri Barbusse, 13241 Marseille cedex 01 e-mail : affaires.internationales@ccimp.com  
A l'exception des données à caractère personnel nécessaires à l'organisation et l'exécution légales des actions à l'international et notamment, des missions en dehors de l'Union Européenne, la CCIMP s'engage à ne communiquer aucune autre donnée sans votre consentement préalable. Si vous acceptez que d'autres données puissent être transmises et/ou échangées avec des partenaires et sous-traitants de ces actions.