

Informations concernant le commanditaire

Association Eurobiomed

Adresse : 8 rue Sainte Barbe 13001 Marseille

Site internet www.eurobiomed.org

Contact : emilie.royere@eurobiomed.org

OBJET DE LA MISE EN CONCURRENCE

Accompagnement du pôle Eurobiomed dans l'élaboration des outils de communication

CONTEXTE

Le pôle Eurobiomed existe depuis 2005 et est reconnu comme un pôle très performant par ses autorités de tutelle. Le pôle bénéficie également d'une très bonne notoriété auprès de ses adhérents, ses financeurs. Il manque cependant de visibilité auprès des donneurs d'ordre industriels, des leaders d'opinions, de la presse etc..

Dans le cadre du renouvellement du label des pôles, Eurobiomed a déposé une candidature commune avec le pôle CBS et les deux associations engageant un processus de fusion, dont les effets en terme de communication (image, marque, charte graphique ne sont pas encore déterminés).

Les deux associations Cancer-Bio-Santé et Eurobiomed sont toutes deux des pôles de compétitivité Santé avec des objets communs et des territoires d'exercice complémentaires constitutifs de la Région Occitanie, à savoir l'ex Région Midi-Pyrénées pour Cancer-Bio-Santé et l'ex Région Languedoc-Roussillon pour Eurobiomed. Eurobiomed complète ce territoire occitan par sa présence également en Région SUD – PACA où est situé son siège social. Cancer-Bio-Santé dispose d'un portefeuille d'adhérents de 100 membres tandis qu'Eurobiomed compte 250 membres. Les deux pôles disposent d'une grande expérience dans l'accompagnement de projets collaboratifs d'innovation et accompagnent les entreprises dans leur développement.

Le présent marché vise à couvrir les besoins en communication de l'entité Eurobiomed en cours de fusion avec l'entité CBS et couvrira en partie l'année 2019.

LIEU :

Marseille essentiellement, avec des déplacements possibles en régions SUD et Occitanie.

DUREE DE LA PRESTATION :

La présente mise en concurrence entre dans la procédure <25K€ HT de commande annuelle pour chacun des lots. Pour chaque besoin intervenant durant l'année 2019 et jusqu'au 31/12/2019, un devis détaillé par type de besoin pourra être demandé en complément de la réponse à cette présente consultation.

CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATURES :

- Prix 40%
- Qualité technique de la proposition 40%
- Expériences sur missions similaires : 20%

MODALITES ET DATE LIMITE DE DEPOT DES DOSSIERS DES CANDIDATS :

- 25 Mars 2019 à 18h
- Réponses attendues par email à : gestion@eurobiomed.org

DESCRIPTIF DES LOTS

Cette consultation« Communication » est composé de 3 lots distincts :

- LOT 1 : GRAPHISME et ELABORATION DES APPORTS DE COMMUNICATION
- LOT 2 : PHOTOS
- LOT 3 : RELATIONS PRESSE

LOT 1 : GRAPHISME ET ELABORATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Graphisme – Traduire des idées en images :

Dans un contexte de fusion, il est possible que l'identité graphique du pôle évolue rapidement. Cependant, le pôle souhaite dès à présent s'attacher les services d'un ou plusieurs graphistes chargés de décliner l'image du pôle au travers la création de logos (ex. pour un évènement), de bandeaux ayant vocation à s'intégrer dans le site web, de plaquettes, ou autres documents.

Le ou les prestataires retenus seront force de proposition quant aux formats, aux choix des support, qualité des documents, et typologie de contenus. Le ou les prestataires assurent également l'identification des prestataires d'impressions, sélectionnés sur la base du meilleur rapport qualité prix et après accord d'Eurobiomed, et suit la réalisation des travaux d'impression, contrôle leur qualité.

Supports de communication :

Lors d'évènements, pour pouvoir communiquer, le pôle souhaite effectuer des impressions, reprographies et infographies pour des supports tels que des programmes, des catalogues (export)...

Le Pôle Eurobiomed peut également éditer des cartes de visites, des fiches thématiques recto/verso, des plaquettes de quatre pages, des lettres d'informations et réaliser des rolls-up.

Ces supports servent à promouvoir l'actualité et/ou le savoir-faire du pôle ainsi que ceux des adhérents à travers les lettres, les newsletters, l'annuaire, le pack service...

Le pôle communique également beaucoup au travers de support powerpoint pour lequel la mise en place de masques spécifiques peut être requise, ainsi que la reprise d'éléments graphiques (histogrammes, « camemberts » cartographies etc.. Ces éléments devant être livrés en format image ou ppt.

DETAIL DE SUPPORTS SUSCEPTIBLES D'ETRE EDITES PAR LE POLE :

OBJET	DETAIL	FREQUENCE	VOLUME
Plaquette de présentation	8 pages A4 couleurs	4 fois par an	500 exemplaires
Rapport d'activité	30 à 40 pages	1 fois par an	250 exemplaires
Carte de vœux		1 fois par an	300 exemplaires
Carte de visite	Recto/verso	12 fois par an	12*500 exemplaires
Poster	4 types A0 couleurs	1 fois par an	10 exemplaires
Roll up	4	1 fois par an	De 1 à 5 exemplaires
Carton de correspondance	1	1 fois par ans	500 exemplaires
Bandeau site web*	Format 1033*160	30 fois par an	1 exemplaire
Masque ppt*		2/An	
Images *	20/an	1 fois par an	

*Pas de print nécessaire

Il est demandé aux candidats de présenter leurs offres en tenant compte du critère environnemental : respect des normes environnementales pour l'impression des documents (usage de papier recyclé ...).

A titre informatif, la qualité du papier dépendra du support choisi et des conseils du professionnel selon l'usage.

La liste est non exhaustive. Les candidats retenus pourront suggérer d'autres supports.

Les prix seront présentés par les candidats pour chaque type de supports (ceux détaillés par le pouvoir adjudicateur et ceux éventuellement suggérés par le candidat ci-dessus) en fonction de la fréquence du besoin et des volumes indiqués par le pôle.

Le candidat devra également présenter pour chaque type de supports les informations suivantes :

- Le nombre d'heures de travail estimé pour chaque poste
- Le coût horaire pratiqué (qui servira de base au cout total incluant les modifications pré BAT)
- Le coût d'impression estimé
- Les délais de livraison une fois la demande du commanditaire reçue par le candidat retenu

LOT 2 : PHOTOS

OBJET	Durée	FREQUENCE	VOLUME
Prise de vue générale incluant des Portraits des membres	6 heures	2 fois par an	200 photos retraitées et sélectionnées libres de droit
En Option : Prise de vue d'évènement ou de sites industriels	3 heures (Montpellier ou Marseille)	1 fois par an	50 photos libres de droit

Les prix seront présentés par les candidats pour chaque type de photos en fonction de la fréquence du besoin, de la durée et des volumes indiqués par le pôle.

LOT 3 : RELATIONS PRESSE

Afin d'asseoir son image et d'augmenter sa notoriété dans un rayonnement régional, national voire international, le pôle souhaite faire appel à une agence média pour promouvoir ses actions et celles de ses adhérents sur tous types de supports (TV, presse écrite spécialisée ou généraliste, radio...). Le choix optimal des supports devra être en adéquation avec l'information ou la thématique traitée.

L'agence retenue devra apporter son concours à l'augmentation de la visibilité des actions et savoirs faire du pôle Eurobiomed et la valorisation de son rôle en tant qu'acteur incontournable de l'accompagnement des entreprises de la healthtech à l'échelle nationale et européenne.

Par exemple, à court terme, une communication sur la fusion et l'extension à la région Occitanie pourra être envisagée, ou encore une communication sur les résultats de l'accompagnement à la levée de fonds menée par Eurobiomed.

Les candidats retenus pourront aussi prendre en charge la promotion d'un événement organisé par le Pôle au travers des relations presse (promotion de l'événement en amont, pendant et après la manifestation, organisation de conférence de presse, interview, rédaction de communiqués et dossiers de presse, publi-reportage...).

Par exemple, la communication autour d'un événement comme le colloque « biomarkers days ».

A ce titre, le pôle Eurobiomed est amené une dizaine de fois par an à réaliser des invitations presse destinées à inviter les journalistes à participer à des événements de promotion et de réseautage.

Enfin, le pôle souhaite réaliser de manière périodique des dossiers sur des sujets plus spécifiques mettant en valeur ses membres ou son territoire. Par exemple, sur le sujet de l'Intelligence artificielle dans le diagnostic.

Les actions de gestion des réseaux sociaux seront menées en continu. Les actions de valorisation du pôle, des événements ou des membres incluant la rédaction, diffusion d'un CP, relance journalistes seront de l'ordre de 15 à 20 par an.

COMPETENCES REQUISES :

Le candidat sélectionné aura en charge :

- de proposer un plan d'action (rythme annuel),
- de sélectionner des médias et des journalistes intéressés par les activités du Pôle Eurobiomed sur le plan local, régional et national (élaboration d'un fichier ciblé)
- d'aider au choix des messages et des actions à mettre en valeur,
- de co-rédiger des communiqués et dossiers en français et anglais
- de diffuser des communiqués et dossiers de presse en français et anglais
- de relancer les journalistes,
- d'organiser des interviews (et éventuellement une conférence de presse)
- de gérer les réseaux sociaux
- de réaliser une revue de presse 2 fois par

Les prix seront présentés par les candidats pour chaque catégorie de prestations attendues par le pôle. Ces prix devront également présenter les temps consacrés à chaque mission et donc les taux jours pratiqués par le candidat :

- prestations « rédactionnelles » : élaboration de communiqué de presse, de dossier de presse, de bilan d'activité...
- prestations de « promotion d'évènements » : en amont, pendant et après la manifestation, organisation de conférence de presse, interview, publi-reportage...
- prestations de diffusion de communiqué de presse
- l'ensemble de ces prestations inclue le relai sur les réseaux sociaux des actions du Pôle