



SkinApp Entreprise

CAMPAGNES DE PRÉVENTION ET
DE DÉTECTION DES CANCERS DE
LA PEAU



Qui sommes-nous ?

ANAPIX medical est une startup créée en 2016 par Bernard Fertil, ex-directeur de recherche au CNRS et André Fond, entrepreneur du secteur biomédical.

Notre ambition

Accompagner les professionnels de santé, les entreprises et les particuliers, en mettant à leur disposition des solutions innovantes en imagerie de la peau.

Nos partenaires





Quelques chiffres clefs

Quelques chiffres clefs :

Le mélanome



1975 décès/an en France en 2018



95% : taux de survie à 5 ans si
détection précoce

15% : taux de survie à 5 ans si
détection tardive

L'accès aux soins en dermatologie



En moyenne **plus de 3 mois** pour
obtenir une consultation chez un
dermatologue



En 2020, avec l'épidémie de
coronavirus, **93 000 diagnostics
de cancers** n'ont pas été établis.



Nos services

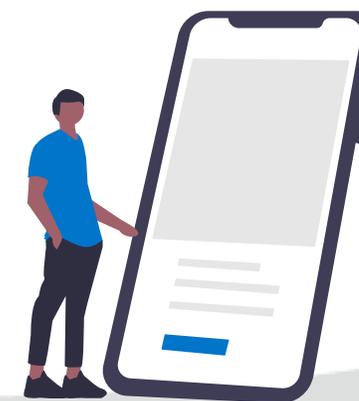
Pour répondre à ces enjeux, nous avons conçu des services d'imagerie de la peau :

À destination **des professionnels de santé**

- **SkinApp Cabinet**, service d'acquisition et de gestion d'images dermoscopiques pour les **dermatologues libéraux**
- **SkinApp Réseau**, solution de téléexpertise pour les **établissements et les réseaux de professionnels de santé**



→ **SkinApp Entreprise** : des **campagnes de prévention et de détection des cancers de la peau**, à destination des **entreprises, des écoles et des collectivités**





SKINAPP ENTREPRISE



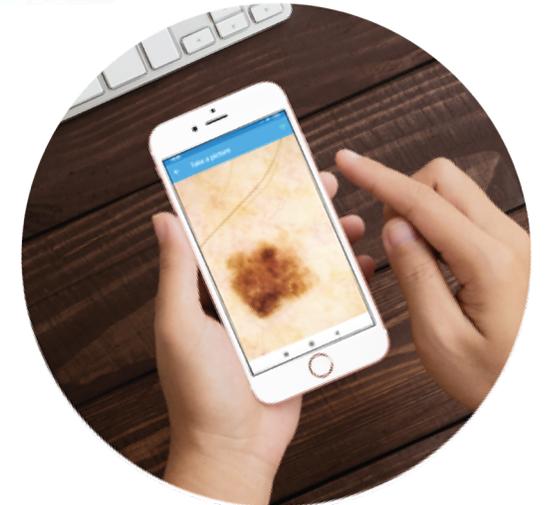
SkinApp Entreprise, qu'est-ce que c'est ?

- ✓ Une solution permettant **d'amener la prévention et la détection précoce des cancers de la peau directement au sein des entreprises**
- ✓ Plusieurs prestations et modes de fonctionnement possibles, adaptables selon les structures
- ✓ **Le principe** : permettre aux collaborateurs de bénéficier de l'expertise d'un dermatologue afin de détecter d'éventuelles lésions à risques, et les sensibiliser aux cancers de la peau



Pourquoi proposer des campagnes de prévention et de détection des cancers de la peau en entreprise ?

- ✓ Mettre en place des actions de Qualité de Vie au Travail **concrètes et mesurables**
- ✓ **Sensibiliser les collaborateurs** (et par répercussion leur entourage) à l'importance de l'auto-examen de la peau
- ✓ **Mettre l'accent sur la santé et le bien-être** des collaborateurs
- ✓ Renforcer **sa marque employeur**





EN PRATIQUE

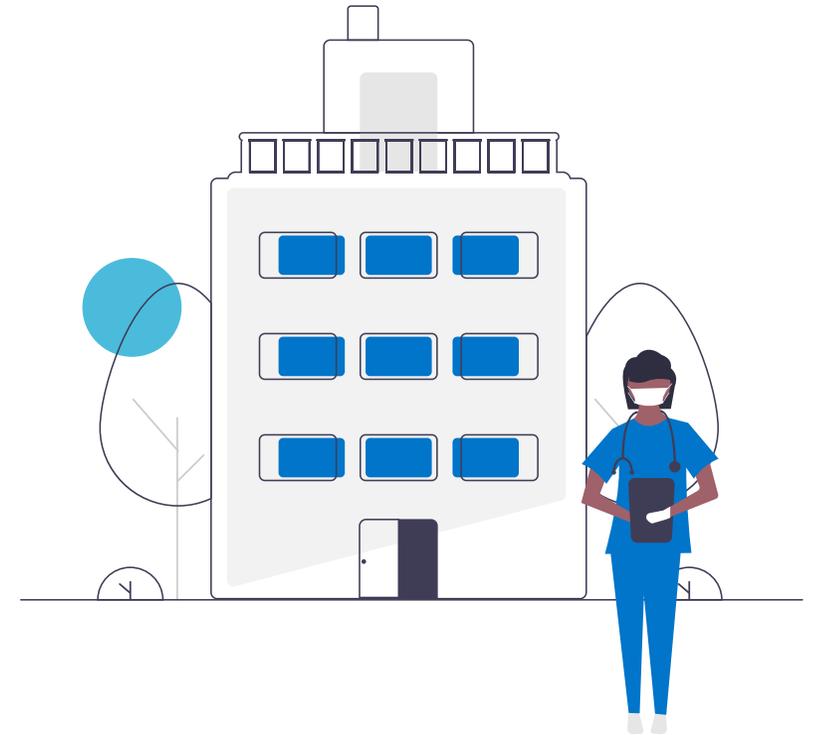
Mise en place et réalisation de la campagne de dépistage



Mise en place d'une campagne de dépistage en entreprise

Organisation de la campagne

- ✓ Mise à disposition d'outils de communication (kakémonos, visuels d'annonce)
- ✓ Réservation par les collaborateurs de créneaux puis pré-enregistrement sur une plateforme sécurisée
- ✓ Deux modes de fonctionnement :
 - Sur site : des infirmiers prennent en photo les lésions des collaborateurs, sur des créneaux attribués. Un dermatologue missionné par ANAPIX forme les infirmiers présents lors de la campagne
 - Hors site : les collaborateurs prennent le kit (smartphone, dermoscope) avec eux et se chargent de prendre les photos. Un mode d'emploi complet est mis à leur disposition pour les guider





Pendant la consultation

Acquisition des photographies dermoscopiques

- ✓ *Via* l'application, l'utilisateur prend les photos des lésions (grains de beauté et autres)
- ✓ Il lance le transfert du dossier vers le dermatologue pour analyse des lésions
- ✓ Une fois le transfert effectué, toutes ces informations sont effacées du compte et du téléphone





Retour sécurisé d'un avis thérapeutique

Retour du dermatologue

- ✓ Analyse du dossier médical et des photos de lésions puis retour dans les 48h
- ✓ Réception par mail sous la forme d'un **fichier crypté** (compte rendu d'analyse et conduite à tenir personnalisée)
- ✓ **En cas de lésion potentiellement maligne détectée,** ANAPIX supervise le circuit de prise en charge





Retour sur la campagne

Chiffres clefs et statistiques concernant la campagne :

- ✓ Nombre de salariés dépistés
- ✓ Nombre de lésions examinées
- ✓ Questionnaire de satisfaction

Accompagnement dans la valorisation, à l'issue de la campagne (RH et marque employeur, service communication)





CONTACT

Sophie ABESSERA-MALAUZAT

Relations Partenaires

06 80 38 14 09

sophie.abessera-malauzat@anapix-medical.com

Frédéric GIANI

Responsable Relations Partenaires

06 63 82 20 07

frederic.giani@anapix-medical.com