

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ J.P. MORGAN WEEK 2026 États-Unis

Du 12 au 14 janvier 2026
San Francisco, États-Unis



01 CONTEXTE DU PROJET

San Francisco et son écosystème

L'écosystème santé de San Francisco et de la Baie est l'un des plus innovants au monde.

À South San Francisco, plus de 300 entreprises de biotechnologie sont implantées, dont Genentech, Amgen ou Verily. La Silicon Valley, moteur mondial de l'innovation technologique, s'affirme également comme un pôle clé en santé numérique et medtech avec des acteurs comme Google Health, Apple HealthKit ou Calico (Alphabet). La région est soutenue par :

- des investissements records : plus de 6,8 milliards USD levés en 2023 (Rock Health),
- des institutions de recherche de rang mondial comme UCSF et Stanford,
- et une forte culture de l'entrepreneuriat scientifique (StartX Med, IndieBio, JLABS...).

En 2024, la région de la Baie de San Francisco a consolidé sa position de leader mondial dans le secteur de la santé numérique et de l'innovation thérapeutique. Selon les données de Dealforma, elle a levé 18,7 milliards de dollars sur 312 tours de financement, devançant d'autres pôles majeurs comme Boston et San Diego.

J.P. Morgan Healthcare Conference Week

La J.P. Morgan Healthcare Conference est aujourd'hui le rendez-vous international de référence en matière **d'investissement dans la santé**. Elle réunit chaque année à San Francisco les dirigeants des plus grandes entreprises biopharma, des startups en hyper croissance, des pionniers de la healthtech et un large panel de fonds de capital-risque.

Depuis plus de 40 ans, cette conférence est devenue bien plus qu'un simple symposium : elle a donné naissance à la J.P. Morgan Week, une semaine d'effervescence où San Francisco se transforme chaque mois de janvier en véritable hub mondial de l'innovation santé. Partout dans la ville, se tiennent des dizaines d'événements satellites, de panels privés, de roadshows et de rendez-vous stratégiques, attirant plus de 10 000 professionnels venus chercher financements, partenariats et opportunités de croissance.



02 RETOUR SUR L'ÉDITION 2025



- 36 entreprises françaises participantes.
- 925 RDV BtoB, organisés au total sur les 3 jours de la mission.



- Mise à disposition d'un espace privatisé (French Corner Business France) pour les RDV BtoB.



- 2 panels thématiques, organisés sur le French Corner Business France.
- 1 soirée de networking avec +250 personnes.



- Présence officielle de Ludovic Pouille, directeur de la diplomatie économique au ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères.



03 NOTRE ACCOMPAGNEMENT 2026

Pour quelles sociétés ?

Toute société française cherchant à **lever des fonds aux États-Unis et/ou à rencontrer des partenaires américains**, et évoluant dans les domaines suivants :

- Biotech
- Pharma
- Medtech
- Santé digitale

Objectifs de la mission

A l'occasion de la J.P. Morgan Healthcare Conference 2026, Business France accompagne les sociétés françaises de la santé étant à la recherche de levées de fonds et/ ou de partenariat aux États-Unis.

04 NOTRE ACCOMPAGNEMENT 2026 (suite 1)

Au programme

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT



Préparation de votre participation aux French Healthcare Days @ J.P. MORGAN 2026 en amont de votre déplacement :

– **Point conseil personnalisé** avec nos experts sectoriels santé – Business France USA :

Un entretien dédié pour analyser votre projet de développement aux États-Unis et recevoir des recommandations stratégiques adaptées à votre entreprise et vos objectifs.

– **Prospection collective ciblée :**

Mises en relation avec des investisseurs et industriels américains grâce à une campagne de prospection menée par notre équipe pour maximiser vos opportunités de rendez-vous qualifiés.

– **Accès à la plateforme de partnering de la Biotech Showcase :**

Afin de planifier vos rendez-vous BtoB avec les investisseurs et acteurs industriels de l'industrie.

– **Bootcamp de préparation :** en digital et 1 mois avant l'événement (voir annexe 1) :

Session digitale pour vous accompagner en amont du déplacement : conseils pratiques, préparation à la prospection, retour d'expérience d'un ancien participant, bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti de l'événement.

– **Visibilité et communication renforcées :** mise en avant de votre société via :

- Un site internet dédié.
- Un catalogue de la délégation française incluant votre fiche entreprise et vos informations de contacts.
- Un communiqué de presse collectif.
- Des publications LinkedIn avant, pendant et après l'événement.

05 NOTRE ACCOMPAGNEMENT 2026 (suite 2)

Au programme

3 jours de mission en présentiel à San Francisco :

- **Accès au French Corner Business France – Espace privatisé par Business France :**

Un espace professionnel conçu pour accueillir vos contacts et organiser vos rendez-vous BtoB dans un cadre favorable aux échanges, au cœur de l'événement, avec catering inclus pendant les trois jours.

- **Accès à la plateforme de partnering (Biotech Showcase) :**

Outil clé pour identifier vos contacts clés et planifier vos rencontres avec investisseurs et industriels américains.

- **Sessions de networking** de haut niveau :

Participez à des panels, fireside chats, speed meetings et moments de networking réunissant des acteurs majeurs (Johnson & Johnson, Sanofi, Merck, AbbVie Ventures, Illumina Ventures, ...).

- **Prospection collective ciblée :**

Notre équipe mène une campagne collective de mises en relation auprès d'investisseurs et grands comptes américains pour organiser des rendez-vous sur le French Corner Business France.

- **Soirée France de networking exclusive :**

Un événement convivial rassemblant plus de 250 participants attendus en 2026, incluant nos contacts clés aux États-Unis : un cadre idéal pour étendre votre réseau de manière informelle et efficace.

- **Partage d'opportunités de side events :**

Accédez à une sélection d'événements parallèles pour multiplier les occasions de networking et renforcer votre visibilité tout au long de votre présence.

PENDANT
L'ÉVÉNEMENT



06 CALENDRIER 2026

Sept. 2025

7 NOV. 2025

NOVEMBRE

LUNDI 12 JANVIER 2026

DÉBUT
DES INSCRIPTIONS

FIN
DES INSCRIPTIONS

PRÉPARATION
DIGITAL

- Point conseil avec nos experts sectoriel Santé de Business France USA.
- Ouverture et remise de votre accès à la plateforme de partnering, afin de fixer des rendez-vous lors de la J.P. Morgan Week.
- Bootcamp de préparation (digital).
- Partage du site internet dédié (agenda, side events, délégation, ...).
- Diagnostic de votre deck investisseur avec nos experts ou refonte de votre One-Pager (en option).

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ J.P. MORGAN 2026 - ÉTATS-UNIS

SAN FRANCISCO

- Welcome breakfast et lancement sur le French Corner Business France.
- Rendez-vous BtoB sur le French Corner Business France (espace professionnel privatisé).
- Rencontres possibles sur l'espace avec nos partenaires sur les sujets réglementaires, IP, installation, ... aux États-Unis.
- Panels/fireside chat, sessions de speed meetings et networking.
- Soirée France de networking.

MARDI 13 JANVIER 2026

MERCREDI 14 JANVIER 2026

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ J.P. MORGAN 2026 - ÉTATS-UNIS
SAN FRANCISCO

- Rendez-vous BtoB sur le French Corner Business France (espace professionnel privatisé).
- Panels/fireside chat, sessions de speed meetings et networking.
- Rencontres possibles sur l'espace avec nos partenaires sur les sujets réglementaires, IP, installation, ... aux États-Unis.

FRENCH HEALTHCARE DAYS @ J.P. MORGAN 2026 - ÉTATS-UNIS
SAN FRANCISCO

- Rendez-vous BtoB sur le French Corner Business France (espace professionnel privatisé).
- Panels/fireside chat, sessions de speed meetings et networking.
- Rencontres possibles sur l'espace avec nos partenaires sur les sujets réglementaires, IP, installation, ... aux États-Unis.
- Réunion débriefing sur l'espace privatisé par Business France.



07

OFFRE PREMIUM 2 – AVEC PLATEFORME BIOTECH SHOWCASE

→ Catégorie 1 : Biotech, Medtech, E-santé (critères de la Biotech Showcase)

DÉTAILS DE L'OFFRE

- **Accès au French Corner (Business France)** : Espace privatisé pour vos rendez-vous BtoB, accessible sur les 3 jours de l'événement, avec service de catering inclus (petits-déjeuners et déjeuners).
- **1 pass d'accès à la plateforme de partnering de la Biotech Showcase pour maximiser votre prospection** (nominatif et valable pour 1 personne).
- **Moments clés de networking** : Profitez de temps forts dédiés aux échanges, incluant à la fois speed meetings, panels et fireside chats, pour accéder à du contenu à forte valeur ajoutée et Soirée France, pour vous connecter avec notre écosystème américain.
- **Visibilité renforcée** : Mise en avant via notre site internet dédié, catalogue, communiqué de presse et posts LinkedIn valorisant votre présence.
- **Partage d'opportunités de side events** : Accédez à une sélection d'événements connexes pour multiplier vos occasions de rencontres et de mises en relation.

Les + de cette plateforme :

- 3 200 participants.
- 6 000 rendez-vous organisés en 2025.

TARIFS – Valables jusqu'au 7/11/2025 (Attention : participation limitée)

Offre Premium 2 (tarif unique par participant) : **6 000 € HT / 7 200 € TT**

Option Premium 2 - Un participant supplémentaire (même entreprise) : **2 250 € HT / 2 700 € TTC**

S'inscrire en ligne

Participation limitée : inscriptions jusqu'au 7/11/2025

OFFRES COMPLÉMENTAIRES & OPTIONS



07

OFFRE PREMIUM 3 – AVEC PLATEFORME BIOTECH SHOWCASE

→ Catégorie 2 : CRO, Consultant, société de conseil (critères de la Biotech Showcase)

DÉTAILS DE L'OFFRE

- **Accès au French Corner (Business France)** : Espace privatisé pour vos rendez-vous BtoB, accessible sur les 3 jours de l'événement, avec service de catering inclus (petits-déjeuners et déjeuners).
- **1 pass d'accès à la plateforme de partnering de la Biotech Showcase pour maximiser votre prospection** (nominatif et valable pour 1 personne).
- **Moments clés de networking** : Profitez de temps forts dédiés aux échanges, incluant à la fois speed meetings, panels et fireside chats, pour accéder à du contenu à forte valeur ajoutée et Soirée France, pour vous connecter avec notre écosystème américain.
- **Visibilité renforcée** : Mise en avant via notre site internet dédié, catalogue, communiqué de presse et posts LinkedIn valorisant votre présence.
- **Partage d'opportunités de side events** : Accédez à une sélection d'événements connexes pour multiplier vos occasions de rencontres et de mises en relation.

Les + de cette plateforme :

- 3 200 participants.
- 6 000 rendez-vous organisés en 2025.

TARIFS – Valables jusqu'au 7/11/2025 (Attention : participation limitée)

Offre Premium 3 (tarif unique par participant) : **7 500 € HT / 9 000 € TTC**

Option Premium 3 - Un participant supplémentaire (même entreprise) : 4 250 € HT / 5 100 € TTC

S'inscrire en ligne

Participation limitée : inscriptions jusqu'au 7/11/2025

07 OFFRE STANDARD 1 – SANS AUCUNE PLATEFORME

DÉTAILS DE L'OFFRE

- **Accès au French Healthcare Corner (Business France) :**
Espace privatisé pour vos rendez-vous BtoB, accessible sur les 3 jours de l'événement, avec service de catering inclus (petits-déjeuners et déjeuners).
- **Moments clés de networking :** Profitez de temps forts dédiés aux échanges, incluant à la fois speed meetings, panels et fireside chats, pour accéder à du contenu à forte valeur ajoutée et Soirée France, pour vous connecter avec notre écosystème américain.
- **Visibilité renforcée :** Mise en avant via notre site internet dédié, catalogue, communiqué de presse et posts LinkedIn valorisant votre présence.
- **Partage d'opportunités de side events :** Accédez à une sélection d'événements connexes pour multiplier vos occasions de rencontres et de mises en relation.

TARIFS – Valables jusqu'au 28/11/2025 (Attention : participation limitée)

Offre Standard 1 (tarif unique par participant) : **3 500 € HT / 4 200 € TTC**

Option Offre Standard 1 - Un participant supplémentaire (même entreprise) : 975 € HT / 1 170 € TTC

S'inscrire en ligne

Participation limitée : inscriptions jusqu'au 7/11/2025

07 OFFRES DE COMMUNICATION (en option)

DÉTAILS DES OFFRES (en option ET dans la limite des places disponibles)

Option 1 : Diagnostic Deck :

Relecture et retours personnalisés sur vos supports marketing et de communication : pitch deck, fiche société, etc. (dans la limite des places disponibles).

Option 2 : Refonte de One-Pager :

Création et amélioration du design et du contenu de votre One-Pager afin de le rendre plus performant, attrayant et en adéquation avec les attentes du marché US (cibles investisseurs et/ou partenaires industriels).

TARIFS

Option 1 : **1 500 € HT / 1 800 € TTC**

Option 2 : **1 875 € HT / 2 250 € TTC**

[S'inscrire en ligne](#)

Participation limitée : inscriptions jusqu'au 7/11/2025

08 VOS CONTACTS

EN FRANCE



FRANCE – Paris

Karine MORYOUSSEF

Cheffe de projet

Tél. : +33 6 61 80 92 83

karine.moryoussef@businessfrance.fr

EN AMÉRIQUE DU NORD



ÉTATS-UNIS – New-York

Ludmilla POTIRON

Cheffe de Pôle Export Santé

Tél. : +1 312 776 4602

ludmilla.potiron@businessfrance.fr



ÉTATS-UNIS – San Francisco

Nam-Hee LEE

Chargée de développement Export Santé

Tél. : +1 347 213 5495

namhee.lee@businessfrance.fr



ÉTATS-UNIS – New-York

Annaïg PICHARD

Chargée de développement Export Santé

Tél. : +1 347 209 5795

annaig.pichard@businessfrance.fr



ÉTATS-UNIS – Boston

Jérôme REVOLE

Directeur d'activité

Tél. : +1 347 209 6324

jerome.revole@businessfrance.fr



CANADA – Toronto

Léna ZAIM

Chargée de Communication

lena.zaim@businessfrance.fr

ANNEXES



ANNEXE 1

▶▶ BOOTCAMP DE PRÉPARATION



Bootcamp incluant des conseils sur l'approche d'investisseurs Américains et l'utilisation de la plateforme de RDVs pour préparer au mieux votre venue à San Francisco. Recommandations portant sur :

- Logistique,
- Communication et pratique des affaires aux États-Unis,
- Préparation à la levée de fonds dans le contexte socio-économique actuel,
- Témoignages d'une entreprise française qui a participé à la J.P Morgan Week lors d'une édition précédente.

▶▶ EN OPTION : DIAGNOSTIC DECK

dans la limite des places disponibles



Les experts en communication de Business France Amérique du Nord analysent le support de présentation que vous utilisez pour présenter votre entreprise lors de vos RDVs investisseurs et vous suggèrent des pistes d'améliorations et des adaptations pour le marché Américain.